



**Broadcasting Social et Ouvert**



**Est  
Ensemble**  
Grand Paris

ROGUE ELEPHANT



# Sommaire

|   |    |
|---|----|
| Le projet.....  | 3  |
| L'association Rogue Elephant.....                       | 4  |
| La programmation.....                                   | 5  |
| Insertion et apprentissage.....                         | 6  |
| Déroulé de la formation d'un jeune.....                 | 7  |
| Quartiers prioritaires de la politique de la ville..... | 8  |
| Diffusion et Stratégie media.....                       | 10 |
| Moyens et calendrier.....                               | 11 |
| Annexe.....   | 13 |
| Budget.....   | 14 |
| Plans d'aménagement Micro Folie.....                    | 16 |
| Fiche Technique "Le JNT".....                           | 18 |
| Fiche Technique "La première séance".....               | 19 |
| Fiche Technique "Top 93".....                           | 20 |
| Fiche Technique "La réplique".....                      | 21 |
| Fiche Technique "Qui veut gagner des millions...".....  | 22 |
| Fiche Technique "Comics stripper".....                  | 23 |
| Fiche Technique "4 Player".....                         | 24 |
| Fiche Technique "Locked groove".....                    | 25 |
| Fiche Technique "Sketch up!".....                       | 26 |
| Fiche Technique "Le grand soir".....                    | 27 |
| Fiche Technique "L'effet papillon".....                 | 28 |
| Fiche Technique "La place publique".....                | 29 |
| Fiche Technique "Court circuit".....                    | 30 |
| Fiche Technique "Débobinez moi".....                    | 31 |
| Partenaires.....  | 32 |
| Coordinateurs et Intervenants.....                      | 34 |
| CV Humphrey Gerbault.....                               | 36 |
| CV Antoine Vaillant.....                                | 37 |
| CV Patrice Presles.....                                 | 38 |

# Le projet

L'humanité est entrée dans l'Age de l'image, les Français passent en moyenne 4h30 par jour devant la télévision, internet ou les services de streaming.

L'impact des médias et d'internet sur notre vie et notre société est profond.

Alors que pour la première fois dans l'histoire chaque individu a un accès quasiment gratuit et illimité à l'ensemble de la culture mondiale, le Français moyen se limite à des contenus culturellement et intellectuellement pauvres.

En 2019 la consommation nationale est dominée par le foot, le journal de 20h de TF1, la télé réalité et les émissions des youtubeurs/influenceurs.

Plus alarmant encore, le nombre grandissant de vues sur YouTube des pseudo-documentaires / podcasts qui font l'apologie des théories du complot ou de doctrines extrémistes.

En ce début de décennie marqué par le retour du populisme et l'émergence de nouvelles pensées radicales, il semble que dans nos démocraties, l'éducation à l'image et à la culture soit devenue un besoin essentiel au peuple.

Le meilleur moyen de comprendre l'image c'est de la pratiquer.

Aussi, nous proposons la création de Nut Tv, une chaîne locale et participative, tournée vers les citoyens et la richesse culturelle qu'offre le 93.

En donnant la parole aux citoyens et en leur permettant de créer et diffuser leurs propres émissions, nous construirons une véritable communauté créative, composée d'individus d'âges et de cultures variés.

En surface, Nut Tv offrira aux citoyens des services de divertissement, d'expression et d'information locale.

En substance, la chaîne est pensée comme un outil multifonctionnel qui servira à l'éducation populaire, à l'éducation à l'image, à la formation professionnelle, à la valorisation des actions culturelles locales et enfin à la communication des équipements culturels de Noisy-Le-Sec et de la communauté d'agglomération Est-ensemble.

Le projet est soutenu par les acteurs locaux socioculturels du territoire.

La Mairie de Noisy- Le- Sec accueillera Nut Tv au sein de la Micro Folie.

La chaîne y installera ses bureaux et son plateau de tournage. Cet équipement municipal, récent et moderne, possède les ressources techniques et l'espace nécessaires au projet pour qu'il devienne une véritable chaîne de télévision en permettant le tournage des émissions dans des conditions professionnelles.

# L'association Rogue Elephant

Rogue Elephant a été fondée en 2019 par Humphrey Gerbault suite au départ en province de l'association Djam'art (Bondy blog) dans le but de continuer les ateliers de cinéma dans le cadre de "l'école ouverte", qu'il avait conçus et animés depuis plusieurs années.

Rogue Elephant développe ensuite des projets d'atelier cinéma plus importants en direction des jeunes en filière professionnelle ou en situation de handicap.

Au-delà de l'expérience cinématographique, l'association utilise ses ateliers pour éduquer les jeunes à l'image et promouvoir l'activité professionnelle des différents métiers qui lui sont liés.

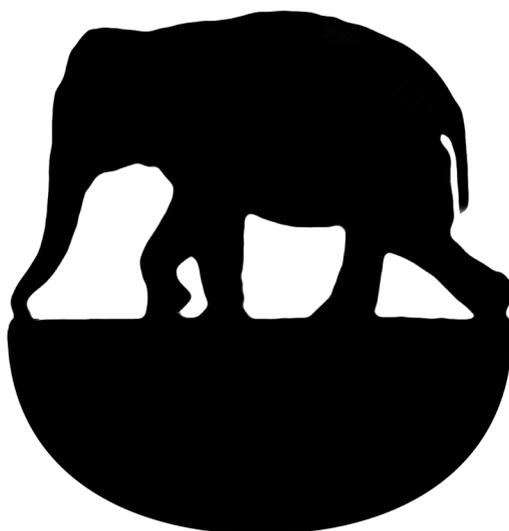
En parallèle, elle produit des projets audiovisuels indépendants et originaux.

Elle se veut un tremplin pour une création audiovisuelle innovante et libérée des contraintes de production mainstream.

Le projet de la chaîne Nut Tv est, pour Rogue Elephant, une synthèse de ces actions passées et des valeurs qu'elle défend.

Le produit de cet atelier participatif et continu, touchera un grand nombre de nos concitoyens, les fédérant autour de la création et de l'expression, avec comme fil conducteur, la vie de notre territoire.

Plus d'informations sur l'association sont disponibles sur son site internet : [www.rogueelephant.fr](http://www.rogueelephant.fr)



# La programmation

NUT TV aura une grille de programmation partagée entre les programmes originaux de la chaîne, des couvertures d'événements locaux et des programmes proposés par des citoyens.

Tous les contenus réalisés dans notre studio et par notre équipe auront une esthétique appliquée, grâce à un équipement et des intervenants professionnels. Chaque émission possède son propre logo, jingle et décor.

Programmes originaux de NUT TV :

Nous proposons 14 émissions originales récurrentes. \*

La plupart seront réalisées en partenariat avec un équipement culturel ou une association. \*

- 9 émissions culturelles (musique, cinéma, arts de la scène...), pensées pour faire rayonner l'offre culturelle et les talents locaux grâce à divers formats modernes et accessibles. Certaines seront tournées dans les locaux des structures culturelles et mettront en avant leur programmation (Cinéma le Trianon, Médiathèque...).

- 3 émissions de divertissement (jeu télévisé, gaming...) dont une tournée en partenariat avec L'IME Henri Wallon de Noisy-le-Sec. L'objectif étant de valoriser les jeunes en situation de handicap et de sensibiliser la vision des spectateurs vis-à-vis de la différence.

- 2 émissions d'information et de société dont le JNT (Journal de Nut Tv). Ce journal d'informations locales a l'ambition de recruter des "jeunes reporters" dans différentes antennes jeunesse de Noisy-le-Sec. En impliquant les jeunes dans la rédaction et la réalisation du journal, nous pourrons leur apprendre le fonctionnement et l'importance du journalisme, ses enjeux dans une démocratie ainsi que ses dérives.

- 1 émission de Patrimoine, notre ambition avec l'émission Débobinez Moi est de ressusciter les morceaux de patrimoine perdu du 93.

La majorité des émissions ont déjà un dossier de production et un pilote écrit.

\* Voir la présentation détaillée de chacune des émissions dans l'annexe.

Programme d'initiative citoyenne :

L'ouverture de la chaîne s'accompagnera d'un appel à programmes.

Pour réaliser cet objectif d'éducation populaire, nous mettrons au service des citoyens, notre expertise, notre studio et nos techniciens pour réaliser leurs projets. Nous sélectionnerons aussi des contenus réalisés indépendamment.

Les projets les plus intéressants et réalisant de bons "audimats" seront récompensés par une programmation récurrente. Ces réalisateurs en herbe pourront recevoir une formation à la réalisation et au montage et auront accès au studio. Ils pourront ainsi acquérir plus d'indépendance et d'expérience dans ce domaine.

# Insertion et apprentissage

Bien que extrêmement attractifs, les métiers liés à l'audiovisuel sont souvent mal connus et perçus comme inaccessibles par les jeunes. Pourtant ils sont multiples et ne nécessitent pas forcément une formation longue et onéreuse pour faire carrière.

Au début de chaque année scolaire, notre équipe accueillera 3 jeunes (18-25 ans) en décrochage scolaire ou éloignés de l'emploi. Ils suivront une formation aux métiers de l'audiovisuel d'une durée d'un an.

L'objectif est d'orienter ces jeunes vers une formation diplômante ou un poste dans les milieux professionnels du cinéma et de la télévision.

Les jeunes seront considérés en tant qu'adulte responsable et s'engageront par écrit à adopter une attitude professionnelle.

L'emploi du temps sera similaire à celui d'un professionnel, c'est à dire 35h par semaine avec 5 semaines de congés annuels qu'ils poseront librement.

Pendant 4 mois ils suivront des formations individuelles qui leur permettront d'acquérir de solides bases dans la captation et la création audiovisuelle.

Cet apprentissage intensif sera adapté à leur niveau initial et à leurs capacités. Ils mettront ensuite leurs nouvelles compétences en pratique pendant 7 mois.

Ils partiront en stage d'observation sur une chaîne TV puis iront faire de la régie sur un tournage professionnel, pour se confronter à la réalité du métier.

Ils écriront enfin un projet audiovisuel, qu'ils réaliseront en dirigeant notre équipe.

Ces expériences techniques et humaines permettront aux jeunes de se bâtir un projet professionnel et/ou artistique que nous soutiendrons grâce à nos contacts et partenaires

Nous souhaitons accueillir 4 jeunes lors de la seconde année d'existence puis 6 les années suivantes.

# Déroulé de la formation d'un jeune

## Septembre

- Accueil, signature du contrat, régie sur les tournages.
- Module de formation tournage / cadrage.

## Octobre - décembre

- Régie sur les tournages.
- Module de formation montage / post production visuel / graphisme.
- Module de formation tournage / prise de son.
- Module de formation post production audio / création musicale.

## Janvier – Mai

- Assistant réalisateur / preneur de son sur les tournages.
- Maintenance du site / communication sur les réseaux.

## Juin

- Stage d'observation sur une chaîne TV, stage régie sur un tournage professionnel.
- Assistant réalisateur / preneur de son sur les tournages.
- Maintenance du site / communication sur les réseaux.
- Préparation au projet professionnel pour l'année prochaine puis recherche d'un emploi ou d'une formation diplômante.

## Juillet

- Ecriture du projet audiovisuel individuel.
- Assistant réalisateur / preneur de son sur les tournages.
- Maintenance du site / communication sur les réseaux.

## Août

- Tournage et montage du projet audiovisuel individuel.

# Quartiers prioritaires de la politique de la ville

Un quart des habitants de la commune de Noisy-le-sec vivent dans des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

Certains de ces quartiers sont peu vivants en termes de culture et d'activités proposées à la jeunesse. Aussi apporter aux jeunes y résidant une éducation à l'image et pouvoir les impliquer dans le processus de création de projet Nut Tv peut être enrichissant et même salvateur.

Les antennes jeunesse sont, certe, une présence importante, en contact direct avec les jeunes, mais avec leurs moyens modestes, elles peinent à répondre pleinement à leurs demandes et leurs besoins.

Nous souhaitons donc intégrer les antennes jeunesse des quartiers prioritaires de Noisy-le-sec dans notre projet.

Ces quartiers et leurs populations sont trop souvent stigmatisés par la presse audiovisuelle et politique.

L'image d'Épinal du jeune de quartier du 93, dépeinte au journal de 20h depuis plus de trente ans nuit à notre territoire.

Sur plusieurs générations, les médias mainstream se sont totalement décrédibilisés aux yeux d'une partie de la population vivant en banlieue, qui, à l'heure d'internet, se tourne maintenant vers le web comme principale source d'information. Elle s'expose ainsi aux théories complotistes, fake news et autres vulgarisations de sujets de sociétés complexes qui peuvent mener à des idées radicales.

Pour lutter contre cet état de fait et pour animer les quartier, nous souhaitons que les jeunes passent de l'autre côté de l'écran et produisent le JNT, notre Journal d'informations locales et sportives du 93.



Extraits de la BD "La banlieue du 20h" de Helkarava d'après une enquête de Jérôme Berthaut

# Quartiers prioritaires de la politique de la ville

Le JNT ( Journal de Nut Tv ) est un média d'information et de communication local. C'est aussi un outil puissant d'éducation à l'image et d'expression écrite et orale pour les jeunes des quartiers prioritaires. \*

Il permettra aux citoyens d'avoir une source éthique et indépendante qui développera en détails des évènements survenus sur notre territoire et qui sont trop souvent survolés par les médias mainstream. Nous mettrons en avant les faits plutôt que les faits-divers.

On abordera aussi des sujets nationaux ou internationaux en mesurant leurs impacts sur notre territoire.

L'équipe sera composée des jeunes issus des quartiers prioritaires, des animateurs des antennes jeunesse et sera accompagnée par l'équipe technique de Nut Tv, sous la direction de Humphrey Gerbault qui fera office de rédacteur en chef.

D'une périodicité mensuelle, le JNT permettra à chaque jeune reporter de travailler sur son sujet à un rythme confortable et de l'aborder en profondeur.

En début de mois, une réunion de rédaction aura lieu dans chaque antenne jeune de Noisy-le-sec. Les jeunes auront la responsabilité de deux sujets chacun, l'un imposé et l'autre libre.

Deux semaines plus tard, ils devront rendre des ébauches/projets de reportage qui seront validés ou modifiés par le rédacteur en chef.

La semaine suivante sera consacrée au tournage des reportages dans la ville ou le département puis au tournage de l'émission dans les studios de Nut TV. Les jeunes des différents quartiers s'y retrouveront pour boucler l'édition du journal.

Une attention particulière sera portée au débunkage des théories du complot et aux fake news qui circulent sur les réseaux sociaux et sur notre territoire.

En insistant sur le travail de recherche de sources et de vérification des informations, nous souhaitons initier les jeunes à un travail de journaliste "à l'ancienne" et les amener à comprendre toute la complexité du métier de journaliste, ses plaisirs et ses frustrations, ses enjeux et ses contraintes.

En plus de produire le JNT, nous espérons que notre présence dans les quartiers prioritaires incitera la population à s'investir dans les autres émissions de Nut Tv et à créer leurs propres émissions via notre dispositif d'émissions à initiative citoyenne.

\* Une fiche technique de l'émission est présentée dans l'annexe.

# Diffusion et Stratégie media Nut Tv

Nut Tv commencera sa diffusion sur internet : un live stream sera disponible sur son site et sur les principales plateformes de diffusion (YouTube, Twitch et Facebook). L'ensemble des programmes sera également disponible en replay sur le site et sur YouTube.

Pour remplir les différents objectifs de notre projet, il faut que les programmes soient vus et la chaîne suivie par une partie importante des citoyens de notre territoire (jeunes et moins jeunes).

Aussi, les émissions ont été pensées pour attirer un large public grâce à des formats familiers mais revisités avec des touches d'originalité, de culture et de mise en valeur de l'activité locale.

La quasi-totalité de nos émissions invitera des citoyens du territoire qui, en addition à ceux qui animeront leur propre émission, pourront être de véritables vecteurs de visibilité au sein de la localité.

Pour avoir une bonne présence dans l'espace collectif (indispensable pour le lancement de la chaîne), nous proposerons des partenariats avec les commerces locaux.

En échange d'un affichage régulier promouvant la chaîne et ses activités, nous leur proposeront la réalisation et la diffusion d'un spot publicitaire original et décalé.

Après une année d'existence et un bilan positif, nous pourrions augmenter nos moyens humains, former davantage de jeunes et commencer la production de fictions (séries, court-métrages). Nous pourrions enrichir notre grille de programmation et nous tourner vers des grands acteurs de la distribution télévisuelle pour obtenir la diffusion de la chaîne (Free, Orange, France télévision...).



# Moyens et calendrier

Dans l'idéal, nous aimerions investir la micro folie au début de l'été 2021 et commencer les tournages des programmes en juillet afin de lancer la chaîne en novembre de la même année.

Ce projet est réalisable avec des moyens relativement réduits par rapport à l'impact important qu'il aura sur notre territoire.

Lieu:

La Micro Folie de Noisy- Le- Sec est une des descendantes des Folies du parc de la Villette. Ce projet novateur, porté par le Ministère de la Culture et coordonné par La Villette, offre un espace ludique et interactif d'accès à la culture et aux nouvelles technologies aux citoyens.

En nous accueillant en son sein, la Micro Folie nous octroie des moyens techniques et logistiques considérables. Elle nous permettra d'élever le niveau de nos productions et d'accélérer la transition de Nut TV, de webtv en une chaîne câblée. \*

Elle offre aussi à notre équipe et aux futurs apprenants, un cadre propice à la création et à la transmission de savoir.

Cet équipement est un ERP et peut accueillir des personnes en situation de handicap. Cependant, nos bureaux et le petit studio ne seront pas accessibles en ascenseur. Leurs accès seront donc réservés aux membres de notre association, couverts par notre assurance. \*

Pour ne pas interférer avec l'activité de la Micro Folie, nous concentrerons nos tournages les jours où l'établissement est fermé au public (dimanche et lundi).

\* Plans détaillés en annexe



# Moyens et calendrier

## Moyens humains :

De nombreux professionnels des milieux de l'image, du social et de la culture, résidant sur notre territoire, soutiennent ce projet et se sont engagés à le faire vivre.

Il nous faudra cependant salarier deux personnes à plein temps pour assurer le bon fonctionnement de la chaîne et la formation des jeunes en apprentissage. \*

Nous souhaiterions, dans l'idéal, salarier deux autres personnes à mi-temps au début de la deuxième année. \*

Si la chaîne obtient une diffusion mainstream au cours de la troisième année, il nous faudra alors embaucher deux techniciens à plein temps.

## Moyens Matériels :

Si notre association possède déjà du matériel de tournage professionnel qui couvrira une partie de nos besoins (d'une valeur d'environ 18 000€), il faut en acquérir de nouveaux pour arriver à une configuration télévision et fournir des équipements de montage à l'ensemble de l'équipe. \*

## Moyens Financiers :

Ce projet propose à ses usagers et aux équipements publics, des services entièrement gratuits. Aussi, lors des deux premières années d'existence, les moyens financiers de la chaîne reposent entièrement sur les subventions publiques et privées.

Nous sommes déjà en possession d'un lieu adéquat et soutenus par la municipalité de Noisy-Le-Sec et la communauté d'agglomération Est-Ensemble. Il ne manque au projet que l'obtention de subventions pour commencer l'activité. La nature et les objectifs de celui-ci répondent de façon concrète aux différents enjeux politiques et culturels de notre territoire qui sont à l'agenda du gouvernement actuel.

Le coût de la mise en place initiale du projet est de 94 610,95 € pour la première année.

Le budget annuel pour les années suivantes est estimé à 65 731,88 € (sans l'augmentation de la masse salariale). \*

En cas de diffusion mainstream de la chaîne ou de vente de programmes à des chaînes existantes, un équilibre budgétaire, avec peu ou sans subvention, sera alors possible.

\* Budget détaillé en annexe

# Annexe

# Budget

1ère année achat de matériel et frais de fonctionnements

| DESCRIPTION   | QT                | PRIX UNIT | TOTAL              |            |           |
|---|-------------------|-----------|--------------------|------------|-----------|
| <b>Matériel technique</b>                                       |                   |           |                    |            |           |
| Caméra BMPCC 6K   | 3                 | 2 148,89  | 6 446,67           |            |           |
| Ensemble Rig Tilta  | 3                 | 324,00    | 972,00             |            |           |
| Batteries Batteries Sony NP-F970                                | 7                 | 50,00     | 350,00             |            |           |
| Disque dur T5 1TO   | 6                 | 149,00    | 894,00             |            |           |
| Objectif Art Sigma Canon 18-35 mm F1,8                          | 3                 | 685,00    | 2 055,00           |            |           |
| Enregistreur Zoom F8n   | 1                 | 880,00    | 880,00             |            |           |
| Sacoche professionnelle pour F8n                                | 1                 | 89,00     | 89,00              |            |           |
| Mixette Zoom F-Control FRC-8                                    | 1                 | 375,00    | 375,00             |            |           |
| Trepied Cayer BV30L   | 2                 | 140,00    | 280,00             |            |           |
| Spot lumière Falcon Eyes 48 td                                  | 3                 | 335,00    | 1 005,00           |            |           |
| K & F Trépied Reflex Pied Caméra Vidéo avec Bras Déporté        | 1                 | 134,99    | 134,99             |            |           |
| Trepied pour spot inoxydable Neewer 99-260cm                    | 4                 | 40,50     | 162,00             |            |           |
| PC de Montage maconfig.com complet                              | 2                 | 2 600,00  | 5 200,00           |            |           |
| PC Portable Montage Acer Nitro 5 AN515-54-76WR                  | 3                 | 1 399,00  | 4 197,00           |            |           |
| Kit lavalier go, smarlav, batterie, adaptateur, case            | 3                 | 335,43    | 1 006,29           |            |           |
| Casque Sennheiser HD-25   | 2                 | 119,00    | 238,00             |            |           |
| Micro studio Rode NT1-A   | 1                 | 175,00    | 175,00             |            |           |
| Cabine insonorisé Outelec                                       | 1                 | 100,00    | 100,00             | SOUS TOTAL | 24 559,95 |
| <b>Aménagement et Logistique</b>                                |                   |           |                    |            |           |
| Bureau  | 1                 | 200,00    | 200,00             |            |           |
| Fauteuil bureau   | 5                 | 50,00     | 250,00             |            |           |
| Tabouret studio   | 5                 | 50,00     | 250,00             |            |           |
| Coffre fort   | 1                 | 100,00    | 100,00             |            |           |
| Fauteuil studio   | 2                 | 100,00    | 200,00             |            |           |
| Vélo Triporteur électrique Amsterdam Air Pro                    | 1                 | 2 597,00  | 2 597,00           |            |           |
| Table studio  | 2                 | 100,00    | 200,00             |            |           |
| Support mural écran   | 2                 | 25,00     | 50,00              | SOUS TOTAL | 3 847,00  |
| <b>Coût Salarial Total</b>                                      |                   |           |                    |            |           |
| Salaire mensuel chargé du redacteur en chef / réalisateur       | 12                | 3 022,00  | 36 264,00          |            |           |
| Salaire mensuel chargé de l'ingenieur du son / compositeur      | 12                | 2 075,00  | 24 900,00          |            |           |
| Notes d'auteurs pour prestations scénaristique des intervenants | 36                | 100,00    | 3 600,00           | SOUS TOTAL | 64 764,00 |
| Frais mensuel assurance   | 12                | 120,00    | 1 440,00           |            |           |
|   | SOUS TOTAL GLOBAL |           | 94 610,95          |            |           |
|   | TVA               |           | 0,000%             |            |           |
|   | TVA               |           | -                  |            |           |
|   | <b>TOTAL</b>      |           | <b>94 610,95 €</b> |            |           |

# Budget

2ème année frais de fonctionnements sans augmentation de la masse salariale

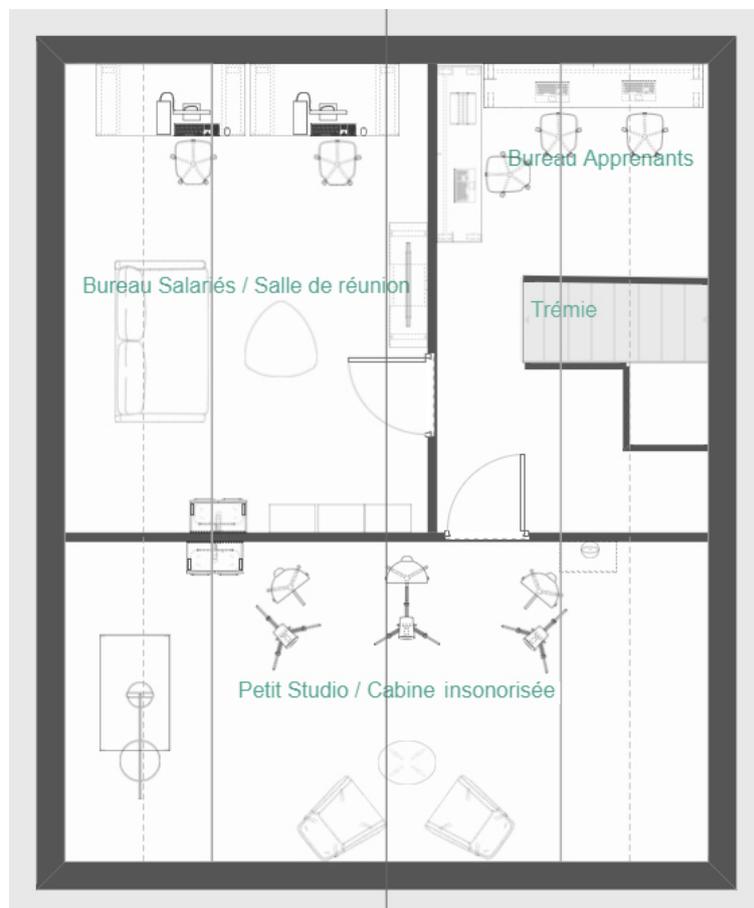
| DESCRIPTION   | QT                | PRIX UNIT | TOTAL       |            |           |
|---|-------------------|-----------|-------------|------------|-----------|
| <b>Consommables</b>   |                   |           |             |            |           |
| Batteries Batteries Sony NP-F970                                | 5                 | 50,00     | 250,00      |            |           |
| Disque dur T5 1TO   | 1                 | 149,00    | 149,00      |            |           |
| Gaffer Sanojtape  | 10                | 10,95     | 109,50      |            |           |
| Pile AA   | 5                 | 11,79     | 58,95       |            |           |
| Cabine insonorisé Outelec                                       | 1                 | 100,00    | 100,00      | SOUS TOTAL | 667,45    |
| <b>Coût Salarial Total</b>                                      |                   |           |             |            |           |
| Salaire mensuel chargé du redacteur en chef / réalisateur       | 12                | 3 022,00  | 36 264,00   |            |           |
| Salaire mensuel chargé de l'ingenieur du son / compositeur      | 12                | 2 075,00  | 24 900,00   |            |           |
| Notes d'auteurs pour prestations scénaristique des intervenants | 36                | 100,00    | 3 600,00    | SOUS TOTAL | 64 764,00 |
| Frais mensuel assurance   | 12                | 120,00    | 1 440,00    |            |           |
|   | SOUS TOTAL GLOBAL |           | 66 871,45   |            |           |
|   | TVA               |           | 0,000%      |            |           |
|   | TVA               |           | -           |            |           |
|   | TOTAL             |           | 66 871,45 € |            |           |

2ème année frais de fonctionnements avec augmentation de la masse salariale

| DESCRIPTION   | QT                | PRIX UNIT | TOTAL       |            |           |
|---|-------------------|-----------|-------------|------------|-----------|
| <b>Consommables</b>   |                   |           |             |            |           |
| Batteries Batteries Sony NP-F970                                | 5                 | 50,00     | 250,00      |            |           |
| Disque dur T5 1TO   | 1                 | 149,00    | 149,00      |            |           |
| Gaffer Sanojtape  | 10                | 10,95     | 109,50      |            |           |
| Pile AA   | 5                 | 11,79     | 58,95       |            |           |
| Cabine insonorisé Outelec                                       | 1                 | 100,00    | 100,00      | SOUS TOTAL | 667,45    |
| <b>Coût Salarial Total</b>                                      |                   |           |             |            |           |
| Salaire mensuel chargé du redacteur en chef / réalisateur       | 12                | 3 022,00  | 36 264,00   |            |           |
| Salaire mensuel chargé de l'ingenieur du son / compositeur      | 12                | 2 075,00  | 24 900,00   |            |           |
| Salaire mensuel chargé de l'ingenieur du technicien image       | 12                | 965,00    | 11 580,00   |            |           |
| Salaire mensuel chargé de l'auteur / présentateur               | 12                | 965,00    | 11 580,00   |            |           |
| Notes d'auteurs pour prestations scénaristique des intervenants | 36                | 100,00    | 3 600,00    | SOUS TOTAL | 87 924,00 |
| Frais mensuel assurance   | 12                | 120,00    | 1 440,00    |            |           |
|   | SOUS TOTAL GLOBAL |           | 90 031,45   |            |           |
|   | TVA               |           | 0,000%      |            |           |
|   | TVA               |           | -           |            |           |
|   | TOTAL             |           | 90 031,45 € |            |           |

# Plans d'aménagement Micro Folie

Simulation d'aménagement du second étage comprenant bureaux et petit studio



# Plans d'aménagement Micro Folie

Simulation de configuration tournage du grand plateau au rez de chaussé



## Fiche Technique :

# Le JNT ( journal de Nut Tv)

### Informations techniques :

|                       |   |                       |                                       |
|-----------------------|---|-----------------------|---------------------------------------|
| <u>Sujet :</u>        | Journal télévisé local                  | <u>Durée :</u>        | 15 à 20 Minutes                       |
| <u>Périodicité :</u>  | Mensuel                                 | <u>Lieu :</u>         | Dans le studio de Nut TV / Extérieurs |
| <u>Présentateur :</u> | Jeunes issus des quartiers prioritaires | <u>Partenaires :</u>  | Antennes jeunesse                     |
| <u>Chroniqueurs :</u> | Jeunes issus des quartiers prioritaires | <u>Public Ciblé :</u> | 13 – 99 ans                           |

### Principe de l'émission :

Ce journal local couvre l'actualité du mois passé au sein de notre territoire ainsi que l'impact sur la population des grands événements médiatiques nationaux et internationaux.

Dans l'esprit du journalisme d'investigation, les reportages analyseront des sujets spécifiques en profondeur.

Ce programme sera conçu en partenariat avec les 4 antennes jeunesse de Noisy-le-sec situées dans des quartiers prioritaires de la politique de la ville, l'antenne jeunesse Béthisy, l'antenne jeunesse Boissière, l'antenne jeunesse La Sablière et l'antenne jeunesse Gentilini (Londeau).

Après une présentation aux jeunes du fonctionnement d'une rédaction de journal et une introduction sur la fonction du journaliste, le rédacteur en chef organisera une fois par mois des réunions de rédaction au sein de chaque antenne jeunesse. Une fois un sujet validé, il sera tourné en équipe réduite sur site.

On procédera ensuite au tournage de l'émission dans le studio de Nut Tv une fois par mois, réunissant ainsi autour du tournage les jeunes des différents quartiers. Ils seront actifs devant et derrière les caméras.

### Segments :

#### Fake News :

En rebondissant sur l'actualité, ce segment s'attaque à une fausse information circulant sur les réseaux sociaux ou les sites de streaming pour la réfuter avec des arguments sourcés.

#### JNT Sport :

Ce segment aborde l'actualité sportive locale, nationale et internationale.

Une attention particulière sera portée aux différents clubs de sport locaux.

### Objectif de l'émission :

Si le JNT est un média d'information et de communication local, c'est avant tout un outil puissant d'éducation à l'image et d'expression écrite et orale pour les jeunes des quartiers prioritaires.

Il permettra aussi aux citoyens d'avoir une source éthique et indépendante qui développera en détails des événements survenus sur notre territoire et qui sont trop souvent survolés par les médias mainstream.

## Fiche Technique :

# La Première Séance

### Informations techniques :

|                       |                                    |                       |                                    |
|-----------------------|------------------------------------|-----------------------|------------------------------------|
| <u>Sujet :</u>        | Émission culturelle sur le cinéma  | <u>Durée :</u>        | 10 à 13 Minutes                    |
| <u>Périodicité :</u>  | Hebdomadaire                       | <u>Lieu :</u>         | Dans la salle du cinéma Le Trianon |
| <u>Présentateur :</u> | Samuel Etifier                     | <u>Partenaires :</u>  | Julien Tardif et Dominique Mullman |
| <u>Chroniqueurs :</u> | Julien Tardif et Dominique Mullman | <u>Public Ciblé :</u> | 13 – 99 ans                        |

### Principe de l'émission :

Samuel Etifier, accompagné du directeur et la responsable jeune public du cinéma le Trianon, passent en revue les sorties cinéma programmées au Trianon.

Après un bref synopsis et des extraits, ils discutent du film et le notent sur un barème de 5 chocolats glacés. Le présentateur fixe librement les notes qu'il attribue alors que les représentants du cinéma décernent systématiquement 5 chocolats glacés mais peuvent ajouter d'autres récompenses (meilleur film de la semaine, prédictions pour les oscars et palme d'or...).

Le directeur indique pour chacun des films, les horaires de projection ainsi que les éventuels évènements liés. Ils poursuivent sur les différents segments de l'émission pour finir sur un récapitulatif des notes.

### Segments hebdomadaires :

#### Popcorn classique :

En rebondissant sur l'actualité, ce segment fait une courte présentation d'un film accompagné d'anecdotes.

#### Le spectateur s'invite :

En s'inscrivant sur notre site ou à la caisse du cinéma, un spectateur pourra visionner un film en avant-première. Au moment où le film est abordé dans l'émission, il rejoindra l'équipe pour en discuter et attribue lui aussi une note.

### Segment exceptionnel :

#### Ciné rencontre:

Un réalisateur ou un acteur de l'un des films de la semaine est interviewé par le présentateur.

### Objectifs de l'émission :

La Première séance valorise la programmation et les événements du cinéma le Trianon.

Elle renforce l'appropriation de l'équipement par ses usagers.

# Fiche Technique :

# TOP 93

## Informations techniques :

|                       |                                    |                       |   |
|-----------------------|------------------------------------|-----------------------|---|
| <u>Sujet</u> :        | Émission culturelle sur la musique | <u>Durée</u> :        | 15 à 20 Minutes   |
| <u>Périodicité</u> :  | Hebdomadaire                       | <u>Lieu</u> :         | Studio Nut Tv   |
| <u>Présentateur</u> : | Patrice Presles                    | <u>Partenaires</u> :  | Michto Production - Conservatoire Nadia et lili Boulanger |
| <u>Chroniqueur</u> :  | Antoine Vaillant                   | <u>Public Ciblé</u> : | 13 – 99 ans   |

## Principe de l'émission :

Patrice Presles s'empare chaque semaine d'un genre musical. Il présente les sorties du moment ( clips, albums, singles et EPs ) et son top 3, composé d'artistes issus du 93 ainsi qu'un album culte.

Il reçoit ensuite un artiste pour parler de son actualité.

En fonction du genre abordé, le présentateur accorde son costume et le décor à la thématique du jour, en jouant sur les codes.

Il finit l'émission par l'agenda des concerts à ne pas manquer sur le territoire.

## Segments hebdomadaires :

### Cover Time :

En plein milieu de l'interview de l'invité, un jingle retentit « COVER TIME ! ». On découvre, en vidéo, Antoine Vaillant en train de recomposer un morceau phare de l'invité dans un genre totalement différent.

Les parties instrumentales seront jouées par des élèves du conservatoire Nadia et lili Boulanger.

On demande ensuite à l'invité de réinterpréter sa partie chantée ou jouée sur cet instrumental.

## Segments exceptionnels :

### Spot 93 :

Petit reportage où l'on suit Patrice lors d'un concert, d'un tournage de clip ou d'un enregistrement studio d'un artiste local.

### Maxi 45 :

Adaptation en musique classique de deux morceaux cultes du hip hop des années 90 par les élèves des conservatoires d'Est-Ensemble. Deux clips professionnels seront tournés et un maxi 45 tours pressé.

## Objectifs de l'émission :

Nous allons mettre en valeur les artistes et les actions culturelles liées à la musique sur le 93.

Le ton dynamique et moderne en tandem avec la promotion d'artistes reconnus de Rap ou autres, attirera un public jeune vers l'émission. Le changement de genre chaque semaine, sera l'occasion d'ouvrir leur horizon musical.

# Fiche Technique :

# La réplique

## Informations techniques :

|                       |   |                       |  |
|-----------------------|---|-----------------------|--|
| <u>Sujet</u> :        | Émission culturelle sur les art scéniques                 | <u>Durée</u> :        | 15 à 18 Minutes                            |
| <u>Périodicité</u> :  | Bimensuelle   | <u>Lieu</u> :         | Sur la scène du théâtre ( sous reserve ) * |
| <u>Présentateur</u> : | Kristelle Largis  | <u>Partenaires</u> :  | Le théâtre des Bergeries ( sous reserve )  |
| <u>Chroniqueurs</u> : | Lucie Chataigner et Véronique Moret<br>( sous reserve ) * | <u>Public Ciblé</u> : | 13 – 99 ans                                |

## Principe de l'émission :

Kristelle Largis, accompagnée de la directrice et de la responsable jeune public du théâtre des Bergeries, passent en revue les sorties théâtrales programmées sur les deux semaines à venir.

Après un bref synopsis et des extraits, elles discutent de chacune des pièces et de leur affiche.

En quoi c'est intéressant l'affiche ?

Participerons à la présentation et à la discussion autant que possible, les metteurs en scène ou comédiens de chaque pièce.

## Segments hebdomadaire :

En librairie :

Présentation de pièces contemporaines ou d'ouvrages sur les arts scéniques.

## Segments exceptionnels :

Tour des festivals :

Petits reportages accompagnés d'interviews sur les différents festivals d'art scénique de la région.

## Objectif de l'émission :

La réplique valorise la programmation et les actions du théâtre des Bergeries.

\* Avec le confinement nous n'avons pas encore eu l'occasion de contacter la direction du théâtre des bergerie pour leur proposer ce projet d'émission.

## Fiche Technique :

# QUI VEUT GAGNER DES MILLIONS

( de centimes d'anciens Francs )

## Informations techniques :

|                       |                   |                       |                                  |
|-----------------------|-------------------|-----------------------|----------------------------------|
| <u>Sujet</u> :        | Jeu télévisé      | <u>Durée</u> :        | 5 à 15 minutes                   |
| <u>Périodicité</u> :  | Bi mensuel        | <u>Lieu</u> :         | Studio Nut Tv                    |
| <u>Présentateur</u> : | Un jeune de L'IME | <u>Partenaires</u> :  | IME Henri Wallon, Foyer Orhanger |
| <u>Chroniqueurs</u> : | Humphrey Gerbault | <u>Public Ciblé</u> : | 12 – 99 ans                      |

## Principe de l'émission :

Dans l'esprit de la fameuse émission de Jean - Pierre Foucault, notre émission proposera à un habitant du territoire de tenter de remporter jusqu'à 2 000 000 de centimes d'anciens francs et différents prix liés à la culture, en répondant à des questions de culture générale.

L'émission sera présentée et préparée en collaboration avec des jeunes fréquentant l'IME Henri Wallon de Noisy le sec ( Institut médico pédagogique accueillant des jeunes en situation de handicap ) et des adultes en situation de handicap résidents du foyer de jour Orhanger de Noisy-le-Sec

## Segments ( Jokers ) :

### L'avis du public :

Si le candidat utilise ce joker une équipe ira en direct dans la rue demander la réponse à la question à dix passants. Un diagramme sera alors réalisé à partir de leurs réponses.

### L'appel à un ami :

Si le candidat utilise ce joker, nous appellerons en visio via Whatsapp un de ses proches pour répondre à la question.

### Provoquer le réalisateur en duel :

Ce joker est disponible trois fois par émission. Si le candidat l'utilise, un duel avec Humphrey Gerbault est alors organisé ( Echecs, Jeu vidéo rétro, pistolet nerf... ).

## Objectif de l'émission :

Au-delà du divertissement, cette émission est importante car elle est produite et présentée par les membres de la minorité la moins représentée dans les médias mainstream, à savoir les personnes en situation de handicap mental.

Faire avec eux une émission qui ne parle pas du handicap est valorisante et contribuera à changer le regard de la population locale sur la différence.

# Fiche Technique :

# Comics Stripper

## Informations techniques :

|                       |                               |                       |                           |
|-----------------------|-------------------------------|-----------------------|---------------------------|
| <u>Sujet</u> :        | Émission culturelle sur la BD | <u>Durée</u> :        | 7 à 15 Minutes            |
| <u>Périodicité</u> :  | Bimensuel                     | <u>Lieu</u> :         | Studio Nut Tv             |
| <u>Présentateur</u> : | Stephane Aglamey              | <u>Partenaires</u> :  | Médiathèque Roger Gouhier |
|                       |                               | <u>Public Ciblé</u> : | 16 – 99 ans               |

## Principe de l'émission :

Avec Comics Stripper nous souhaitons faire la promotion du 9e art.

De la Bande dessinée européenne aux Comics américains en passant par les Mangas japonais, cette émission propose de dévoiler tous les secrets des petites cases.

Que ce soit à travers les grands classiques primés ou les petits fanzines méconnus, nous explorerons les œuvres et leurs impacts politiques et artistiques.

En fin d'émission nous communiquerons sur les événements à venir en librairie.

## Segment exceptionnel :

### Strip tease :

Un dessinateur viendra à la médiathèque parler de ses œuvres et de son actualité.

En fin d'émission, il dessine un personnage sur une feuille qui sera filmée en gros plan.

Ensuite, la séquence sera transformée en «time lapse» en post production.

## Objectif de l'émission :

La dernière émission télévisuelle dédiée au 9e art vient d'être déprogrammée du PAF.

Nous sautons sur l'occasion pour combler cette disparition au sein des médias Français.

Nous encourageons nos spectateurs à découvrir les œuvres abordées à la Médiathèque Roger Gouhier. \*

# Fiche Technique :

# 4 Player

## Informations techniques :

|                       |                                       |                       |                               |
|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|-------------------------------|
| <u>Sujet</u> :        | Émission autour des Jeux Vidéo        | <u>Durée</u> :        | 20 à 30 minutes               |
| <u>Périodicité</u> :  | Bimensuel                             | <u>Lieu</u> :         | Cinéma Le Trianon             |
| <u>Présentateur</u> : | Samuel Etifer                         | <u>Partenaires</u> :  | Editeurs de Jeux indépendants |
| <u>Chroniqueurs</u> : | Antoine Vaillant et Humphrey Gerbault | <u>Public Ciblé</u> : | 12 – 35 ans                   |

## Principe de l'émission :

Emission de présentation de «couch gaming» ( jeux vidéos où plusieurs joueurs jouent simultanément sur un même écran ) pour 4 joueurs.

Le présentateur, Samuel Etifer, accompagné d'Antoine vaillant, d'Humphrey Gerbault et d'un spectateur/rice inscrit(e) au préalable sur le site de la chaîne, jouent ensemble sur l'écran du cinéma.

Le perdant de chaque manche tourne une roue qui lui imposera un gage ou un handicap pour la manche suivante.

## Version longue, « World Cup Edition »

Nous organiserons 3 tournois d'E-Sport par an. Ils seront ouverts à 40 participants. Les jeux choisis auront été présentés précédemment dans l'émission.

Le présentateur commentera les matchs joués en public et le grand gagnant remportera un trophée et une Playstation 5.

## Version alternative, « Rencontre du Dixième Type »

Samuel Etifer joue le premier niveau d'un jeu, accompagné de son concepteur. Entre interview et making of, nous rencontrerons les femmes et les hommes qui font vibrer les manettes.

## Objectif de l'émission :

Émission de divertissement tournée vers la jeunesse, 4 player veut mettre en avant des jeux produits par des éditeurs indépendants ou ayant un contenu artistique fort, afin d'amener les jeunes à diversifier leur consommation de jeux vidéoludiques.

Les jeux vidéos sont largement consommés par un public de 15 - 25 ans. Or cette tranche d'âge fréquente peu le cinéma Le Trianon. Aussi, tourner l'émission dans ses locaux pourrait les encourager à devenir spectateurs de cette salle à dimension humaine et à les familiariser davantage avec ce lieu mythique, labellisé art et essai.

# Fiche Technique :

# Locked Groove

## Informations techniques :

|                       |                                       |                       |                     |
|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|---------------------|
| <u>Sujet</u> :        | Émission culturelle dédiée au Vinyles | <u>Durée</u> :        | 4 à 7 minutes       |
| <u>Périodicité</u> :  | Hebdomadaire                          | <u>Lieu</u> :         | Studio Nut Tv       |
| <u>Présentateur</u> : | Voix off                              | <u>Partenaires</u> :  | Music Audio Passion |
|                       |                                       | <u>Public Ciblé</u> : | 13 – 99 ans         |

## Principe de l'émission :

Chaque semaine, un vinyle mythique, insolite ou rare est présenté de façon ludique.

Du picture disc au vinyle holographique en passant par les pochette d'Andy Warhol, l'objet vinyle est une œuvre d'art à part entière.

La pochette est rapidement analysée puis le vinyle est joué sur une platine. En jouant avec le tracking, les morceaux les plus importants sont abordés ainsi que leur impact politique ou artistique sur notre culture.

## Objectif de l'émission :

Pour la première fois depuis le milieu des années 80 les ventes de vinyles dépassent celles du CD audio.

Nous souhaitons soutenir ce retour aux galettes noires car au-delà d'une qualité d'écoute supérieure à celle du mp3, le vinyle permet aux jeunes générations de découvrir la richesse et la diversité de la musique du XXe siècle. Elle encourage l'écoute entière d'un album plutôt que de la limiter à un seul tube.

# Fiche Technique :

# Sketch Up !

## Informations techniques :

|                       |  |                      |                              |
|-----------------------|--|----------------------|------------------------------|
| <u>Sujet</u> :        | Émission de divertissement de stand up | <u>Durée</u> :       | 25 à 30 minutes              |
| <u>Périodicité</u> :  | Bi mensuel                             | <u>Lieu</u> :        | Auditorium de la médiathèque |
| <u>Présentateur</u> : | Samuel Etifer                          | <u>Partenaires</u> : | Médiathèque Roger Gouhier    |
| <u>Public Ciblé</u> : | 13 – 99 ans                            |                      | Cinéma Le Trianon            |

## Principe de l'émission :

Cette émission de stand up, enregistrée avec un public, est présentée par le comédien Samuel Etifer. Il arrive systématiquement de justesse pour présenter l'émission, s'embrouille dans ses notes et entretient une relation conflictuelle avec avec la régie son et lumière. Tant bien que mal, il présente trois artistes de stand up qui performant leurs sketches sur scène. L'émission finit par un tour d'actualité des invités.

## Version longue, Sketch up ! Platinium Edition ( triannuelle )

Similaire au concept original mais d'une durée d'une heure. 6 humoristes ayant déjà eu un passage dans l'émission tentent de remporter un Sketch up de platine. Après les 6 passages, le public vote à l'aide de leur smartphone. Le présentateur remet un trophée de Sketch'up de platine au gagnant.

## Version longue, Sketch up ! The King Of Comedy ( Annuelle )

Similaire au concept original mais d'une durée d'une heure. Les 3 humoristes ayant remportés un sketch up de platine s'affrontent pour remporter le titre du King Of Comedy . Après 3 passages, le public vote à l'aide de leur smartphone. Le présentateur remet un trophée et le titre au gagnant.

Le titre s'accompagne de la production d'un spectacle longue durée de l'artiste. Une fois prêt, il sera présenté et capté sur la scène du Cinéma le Trianon ou du théâtre des Bergeries.

## Objectif de l'émission :

Nous voulons mettre en valeur les artistes de stand up d'Ile de France. Ils sont aujourd'hui plus de 13 000. L'émission pourra leurs servir de tremplin grâce à une large diffusion et à une captation professionnelle des sketches. Elle offrira aussi aux habitants de notre territoire un rendez vous Stand up de qualité, régulier et gratuit.

## Fiche Technique :

# Le grand soir

### Informations techniques :

|                       |                                   |                       |                     |
|-----------------------|-----------------------------------|-----------------------|---------------------|
| <u>Sujet</u> :        | Émission culturelle sur le cinéma | <u>Durée</u> :        | 70 à 150 Minutes    |
| <u>Périodicité</u> :  | Bi mensuel                        | <u>Lieu</u> :         | Studio Nut Tv       |
| <u>Présentateur</u> : | Humphrey Gerbault                 | <u>Partenaires</u> :  | Réalisateurs locaux |
|                       |                                   | <u>Public Ciblé</u> : | 16 – 99 ans         |

### Principe de l'émission :

Le grand soir est la soirée cinéma de Nut Tv. elle diffusera un long ou moyen métrage. Les oeuvres seront soit libres de droits soit les droits seront cédés à la chaîne le temps de la diffusion par le réalisateur ou le producteur.

Après le film, pour les oeuvres libres de droits, nous diffuserons un petit documentaire sur son histoire et ses anecdotes. Pour les œuvres cédées par leurs ayants droit, une rencontre sera tournée.

### Segments exceptionnels :

#### Le petit soir :

Sur le même principe, nous diffuserons des court métrages et rencontrerons leurs auteurs.

### Objectifs de l'émission :

Notre territoire fourmille de réalisateurs, scénaristes et vidéographes.

Ce programme permettra de faire connaître ces œuvres et ces créateurs par un plus grand nombre.

Nous encourageons ainsi la création et la diffusion locale tout en favorisant les rencontres et les échanges entre concitoyens.

## Fiche Technique :

# L'Effet Papillon

### Informations techniques :

Sujet : Émission sur l'écologie

Durée : 2 à 3 Minutes

Périodicité : Hebdomadaire

Lieu : Studio Nut Tv

Présentateur : Voix off

Partenaires : Ime Henri Wallon

Public Ciblé : 13 – 99 ans

### Principe de l'émission :

L'effet papillon est une émission ludique qui propose chaque semaine à ses spectateurs de résoudre une problématique polluante par de petites astuces écologiques et économes.

Des gestes simples, des produits ménagers à réaliser chez soi..., les jeunes du groupe écologie de l'IME Henri Wallon de noisy le sec nous transmettent tout leur savoir.

En fin d'émission nous listerons les différents rendez-vous écolo à venir sur notre territoire.

### Objectifs de l'émission :

Encourager les citoyens aux gestes et à la consommation écologiques.

# Fiche Technique :

# La Place Publique

## Informations techniques :

|                       |                    |                       |                 |
|-----------------------|--------------------|-----------------------|-----------------|
| <u>Sujet</u> :        | Émission politique | <u>Durée</u> :        | 25 à 40 Minutes |
| <u>Périodicité</u> :  | Bimestriel         | <u>Lieu</u> :         | Studio Nut Tv   |
| <u>Présentateur</u> : | Patrice Presles    | <u>Public Ciblé</u> : | 25 – 99 ans     |

## Principe de l'émission :

Place Publique s'empare d'un sujet de société national ou international pour en mesurer son impact sur le 93.

Nous souhaitons organiser des discussions ou des débats en y impliquant aussi bien des acteurs majeurs du territoire que des citoyens ordinaires.

L'émission commence par un document insérant le sujet, et est suivie d'échanges et de débats.

Nous l'agrémenterons d'opinions tirées d'un micro trottoir.

Elle finira par une sélection d'ouvrages et de documentaires en lien avec les sujets abordés.

## Objectif de l'émission :

Le débat politique autour du 93 est souvent réducteur. Avec cette émission, nous proposons d'y plonger au coeur, en faisant se rencontrer les acteurs importants de notre territoire avec ses citoyens qui échangeront autour d'un sujet.

Les thèmes abordés évoluent principalement autour les théories complotistes et les «intox» issues d'internet. Les idées préconçues ne résistent que rarement à la rencontre et à l'échange.

Aussi nous espérons que cette émission contribuera à faire changer certaines mentalités et systèmes de pensées radicales.

# Fiche Technique :

# Court Circuit

## Informations techniques :

|                       |                                 |                       |                |
|-----------------------|---------------------------------|-----------------------|----------------|
| <u>Sujet</u> :        | Émission d'annonces classifiées | <u>Durée</u> :        | 5 à 15 Minutes |
| <u>Périodicité</u> :  | Hebdomadaire                    | <u>Lieu</u> :         | Studio Nut Tv  |
| <u>Présentateur</u> : | Citoyens                        | <u>Public Ciblé</u> : | 18 – 99 ans    |

## Principe de l'émission :

Court circuit est une émission d'annonces sur support vidéo. Les usagers seront libres d'apparaître ou non à l'image. Les annonces sont classifiées en 4 catégories:

vente, don ou achat

recherche ou offre d'emplois

Annonces libres et faire-parts

Promotions d'événements

## Objectif de l'émission :

Ce programme permettra entre autres une source de revenus supplémentaire pour nos citoyens.

Il s'agit aussi d'un espace d'expression pour ceux et celles qui n'envisage pas de se lancer dans la conception de leurs propres émissions.

## Fiche Technique :

# Débobinez-Moi

### Informations techniques :

|                       |                        |                      |                             |
|-----------------------|------------------------|----------------------|-----------------------------|
| <u>Sujet</u> :        | Émission de Patrimoine | <u>Durée</u> :       | 4 à 20 minutes              |
| <u>Périodicité</u> :  | Hebdomadaire           | <u>Lieu</u> :        | Studio Nut Tv               |
| <u>Présentateur</u> : | Participants           | <u>Partenaires</u> : | Micro Folie de Noisy-Le-Sec |
| <u>Public Ciblé</u> : | 13 – 99 ans            |                      |                             |

### Principe de l'émission :

Un habitant de notre territoire amène au Studio un document vidéo ancien (film 8 ou 16 mm ou cassette DV, VHS, Super8...)

Le propriétaire de la cassette raconte l'histoire du support et / ou de son contenu. Nous numérisons ensuite le document et le diffusons. L'émission se termine par une courte réaction du participant.

### Version « Développez-Moi »

Similaire au concept original mais avec des pellicules photos non développées.

### Objectif de l'émission :

Véritable morceau de patrimoine du XXe siècle, nombreuses sont les cassettes et pellicules qui traînent dans les caves et grenier du 93.

Oubliées, anonymes et mystérieuses, elles sont bien souvent illisibles à l'ère du numérique.

Avec une large communication à l'appel aux documents, nous encourageons la population à partir à la recherche d'un fragment de leur histoire et de la nôtre.

# Partenaires Publics

## Ville de Noisy-le-sec

1 Place du Maréchal Foch - Noisy-le-Sec

Référentes :

Wiam Berhouma - élue à la culture

Wiam.berhouma@gmail.com

Gaelle Brynhole - Directrice des affaires culturelles

Gaelle.brynhole@noisylesec.fr

## Établissement public territorial Est Ensemble

100 avenue Gaston-Roussel - Romainville

Référente:

Christel Groshenry-Fastrez - Chargée de mission culturelle

Christel.groshenry@est-ensemble.fr

## Micro Folie de Noisy-le-Sec

53 Rue de Merlan - Noisy-le-Sec

Référente:

Anne-Colombe Sinais - Chargée de mission culturelle

stagiaire.micro-folie@noisylesec.fr

## Cinéma le Trianon

Place Carnot - Romainville

Référent:

Julien Tardif - Directeur du cinéma

Julien.tardif@est-ensemble.fr

## Médiathèque Roger-Gouhier

3 Rue Jean Jaurès - Noisy-le-Sec

Référent:

Renaud Aioutz - Directeur de la médiathèque

Renaud.aioutz@est-ensemble.fr

## Conservatoire Nadia et Lili Boulanger

41 rue Saint-Denis - Noisy-le-Sec

Référent:

Marc Kurzmann - Directeur du Conservatoire

Marc.kurzmann@noisylesec.fr

# Partenaires Associatifs

## IME Henri Wallon

8 allée Duguesclin - Noisy-le-Sec

Référente:

Corinne Jay - Directrice adjointe de l'IME

Dir-adjointe@eina.fr

## Retour d'images

7 rue du général Guilhem - Paris

Référent:

Eric Kamaldih - Responsable de l'éducation à l'image

education.retourimage@gmail.com

## Unis Cité

160 rue Roger Salengro - Bondy

Référent:

Yousef Dali - Coordinateur d'équipes et de projets

Ydali@uniscite.fr

## Compagnie Oposito - Le Moulin Fondu

3 rue Marcel Bourgonne - Garges-lès-Gonesse

Référent:

Jean-Raymond Jacob - Fondateur de la compagnie

Contact@oposito.fr

## Scouts et guides de France de Noisy-le-Sec

Référente:

Tiphaine Morvan - Responsable de groupe

Sgdfnoisysecc@gmail.com

## Foyer de jour Orhanger

10 Rue de la Fraternité - Noisy-le-Sec

Référente:

Hannah Benkemoun - Cheffe de service

orhan.ger@wanadoo.fr

# Coordinateurs et Intervenants

Directeur de la rédaction / Réalisateur / Scénariste

[Humphrey G. Lebrun](#)

6 années d'expérience dans la conception et l'encadrement d'atelier jeune public et 10 années dans la réalisation et l'écriture de courts métrages.

Noiséen

07.82.11.39.82

[Humphreycdc@gmail.com](mailto:Humphreycdc@gmail.com)

Ingénieur du son / Compositeur / Sound designer

[Antoine Vaillant](#)

8 années d'expérience dans la composition musicale et les métiers du son.

Montreuillois

06.22.00.00.13

[Beubtwo@gmail.com](mailto:Beubtwo@gmail.com)

Manager / Directeur Technique

[Patrice Presles](#)

30 années d'expérience dans le management, Musicologue et historien amateur.

Noiséen

06.80.37.32.41

[Patrice.presles@wanadoo.fr](mailto:Patrice.presles@wanadoo.fr)

Comédien / Auteur / Artiste interprète

[Samuel Etifier](#)

5 années d'expérience télévisuelle et cinématographique.

Romainvillois

06.08.31.87.59

[Etifier.samuel@gmail.com](mailto:Etifier.samuel@gmail.com)

Comédienne / Intervenante en atelier théâtre

[Kristelle Largis](#)

10 années d'expérience théâtrale ainsi que dans l'animation théâtrale jeune public.

Noiséenne

06.50.01.13.79

[Kristellargis@hotmail.com](mailto:Kristellargis@hotmail.com)

# Coordinateurs et Intervenants

Comédien / Auteur / Artiste interprète

[Nicolas Vallée](#)

30 années d'expérience théâtrale, télévisuelle et cinématographique.

Bagnoletais

06.62.06.94.21

Nvatee@hotmail.com

Educatrice spécialisée / Ingénieur social

[Marie George Ben Haïm](#)

23 années d'expérience dans les IME.

Noisienne

06.21.61.59.08

Mgbenhaim@gmail.com

Réalisateur direct / Scénariste

[Raphaël Étienne](#)

20 années d'expérience télévisuelle et cinématographique.

Noiséen

06.81.88.27.26

Raphaelleti@gmail.com

Directeur de bureaux de poste

[Stephane Agalmey](#)

18 années d'expérience dans le management.

06.66.97.56.47

Noiséen

stephaneagalmey@hotmail.com

Responsable jeune public du cinéma Le Trianon

[Dominique Mulmann](#)

15 années d'expérience dans l'exploitation cinématographique

Noisienne

06.51.96.18.65

Dominique.mulmann@est-ensemble.fr

Pianiste

[Caroline Dubost](#)

Pianiste accomplie et professeur de conservatoire

Noisienne

06.73.68.99.32

Carotika@gmail.com

# Humphrey G. Lebrun

## Expérience Professionnelle

- |                |   |                |
|----------------|---|----------------|
| 2018 - présent | <b>Rogue Elephant</b><br><b>Réalisateur - Scénariste</b><br>Réalisation de court-métrages artistiques.<br>Création et animation d'ateliers vidéo dans des établissements d'éducation prioritaires (lycées professionnels, Imes..).<br>Réalisation de films promotionnels et de clips musicaux.<br>Réalisation d'outils promotionnels, de contenus et solutions vidéo pour les salles d'exploitation cinématographiques. | 93             |
| 2016 - 2018    | <b>Vidéaste / Graphiste Freelance</b><br>Piges pour journal télévisé libanais.<br>Réalisation de spot publicitaires.<br>Création d'éléments de communication et de logos .  | Paris          |
| 2014 - 2017    | <b>360 Agency Berlin</b><br><b>Réalisateur - Scénariste</b><br>Réalisation et écriture de spots publicitaires et films institutionnels.<br>Travail de post production pour adapter des spots étrangers pour le marché Allemand ou français.   | Paris - Berlin |
| 2008 - 2014    | <b>Photographe Freelance</b><br>Prises de vues commerciales ou artistiques.   | France - Chine |

## Centres d'intérêts

Collectionneur de vinyles, de plaques de cuivre (gravures), de lithographies et d'armes à feu anciennes.  
Amateur de littérature graphique, de bon whiskys, de fromages et de vins.

# Antoine Vaillant

34, rue Molière  
93100 Montreuil

Tél. 06 22 00 00 13  
[a-vaillant@hotmail.fr](mailto:a-vaillant@hotmail.fr)

Né le 22/10/1992  
à St Maurice 94410

## COMPOSITEUR - SOUND DESIGNER

### EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

#### **Sound Designer / Compositeur**

Installation, prise de son, perchman, assistant,  
création de compositions musicales, sound design, édition, mixage  
*Logiciel* : Logic Pro

**Court-métrage « Claude Funding » de Humphrey G. Lebrun**

#### **Compositeur / Technicien son**

Création de compositions musicales, talkbox, arrangements, mixage  
*Logiciel* : Logic Pro

**Album « Tout Droit Sorti de Montreuil » de Cenza**

#### **Compositeur / Technicien son**

Création de compositions musicales, arrangements, sound design, mixage  
*Logiciel* : Logic Pro

**Album « Infini » de Tony Toxik**

#### **Sound Designer / Compositeur**

Création de compositions, arrangements, sound design, mixage, création de vidéo  
*Logiciels* : Logic Pro, Premiere, MAGIX Video Recorder

**Chaine YouTube « The Waver Channel »**

**Atouts** : Curieux • Autonome • À l'écoute • Polyvalent • Rigoureux • Créatif

**Compétences** : Création musicale • Prise de son • Sound Design • Edition • Mixage

**Logiciels** : Logic Pro • Pro Tools • Premiere • Photoshop • Illustrator

**Langue** : Anglais (*avancé*) • Japonais (*débutant*)

# Patrice PRESLES

64 ans - Rue Carnot - Noisy-le-sec

## CONSULTANT / CITOYEN

### ACTIVITÉS CITOYENNES

Depuis 2019, je m'investis dans la vie locale de ma commune, Noisy-le-sec  
Implication dans la vie associative (projets orientés social / culturel)

### ACTIVITES PROFESSIONNELLES

Management / Informatique / Enseignement

#### Chef de Projet / Directeur de Projet (1999 -2010)

Je conduis la réalisation de projets d'informatique de gestion ou de projets Web  
Par exemple, la réalisation du site internet de la Cité des Sciences en technologie Web 2.0 en 2010  
J'encadre des équipes de développeurs de 3 à 10 personnes  
J'anime les comités de pilotage

#### Directeur Technique ( 2011 -2019)

Je pilote l'activité d'une quarantaine de personnes  
Je gère un pool d'une quinzaine de projets  
J'affecte les ressources sur les projets (chefs de projets, directeurs de projet, experts)  
Je rends compte de l'activité (4 Mo € / an) auprès de la direction de l'entreprise

#### Séjours à l'étranger :

-Lecteur à l'Université de Trinity College, Dublin ( 1980-1982 )  
-Enseignement de l'Anglais, Moyen-Orient ( 1983-1986 )  
-Afrique du Sud ( 1995-1998 )

### DOMAINES D'INTERET

#### MUSIQUE

Expériences musicales initiatives :

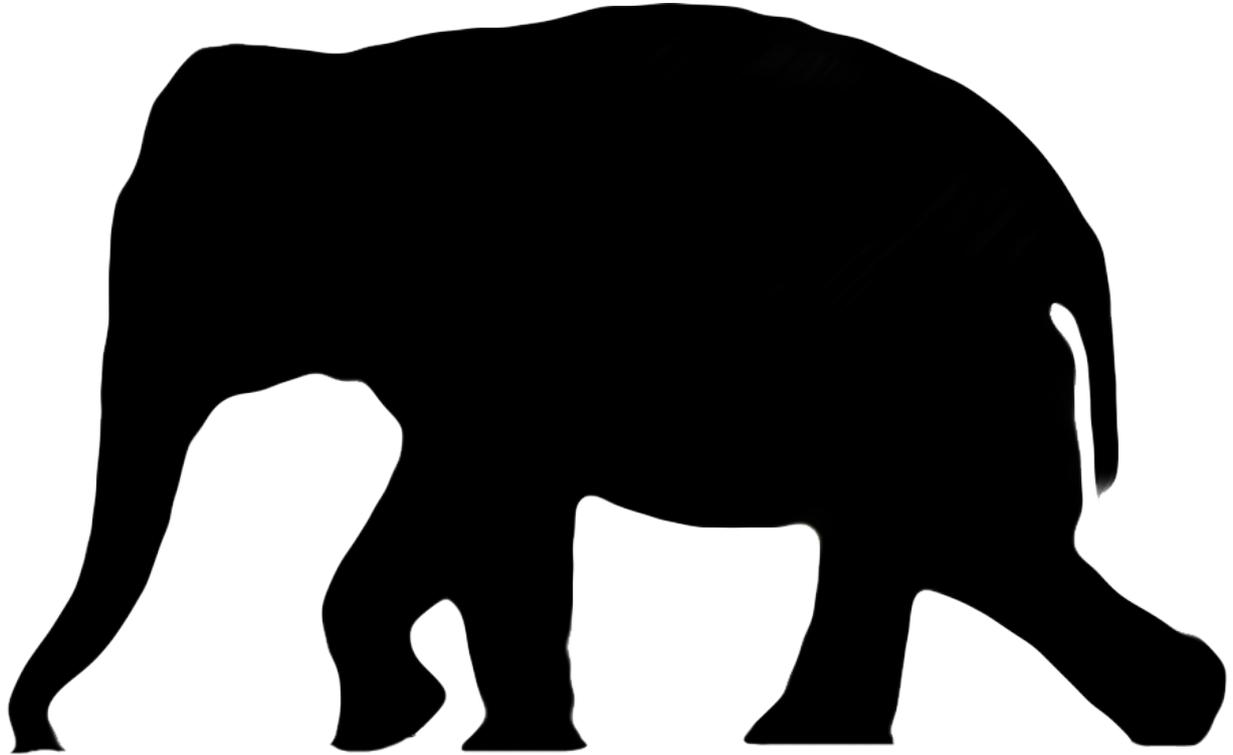
Le guitariste des WHO fracasse sa guitare contre les amplificateurs à la fin d'un concert parisien (1972)  
Premiers concerts à l'Espace de Projection, à l'IRCAM, salle dédiée à la création de musique savante contemporaine (1979)  
Le dernier concert de BOB MARLEY en Europe, à Paris, quelques mois avant sa mort (1981)  
STEVIE WONDER chante sa chanson mythique « Happy birthday » a capella pour les 80 ans de Nelson Mandela, au stade Ellis Park de Johannesburg, en présence du Président nouvellement élu (1995)

### FORMATION

DEA de Linguistique - MAITRISE d'Anglais - LICENCE de Lettres Modernes - LICENCE d'Arabe

““Il existe une télévision pour  
passer le temps et une autre pour  
comprendre le temps.””

André Malraux



## ROGUE ELEPHANT

07.82.11.39.82 - 64, rue Pierre Semard 93130 Noisy Le Sec

[www.rogueelephant.fr](http://www.rogueelephant.fr)